

INVERSION INSUMOS AGRICOLAS

BELAUSTEGUI Y RAMAYON



BRSA

Contáctenos - www.brsa.com.ar

Mercado Agrícola



Realizamos sistemáticamente análisis de los mercados de insumos y productos rurales, junto a sus resultados económicos y financieros.

- 1** La importación de principios activos, formulación y venta a productores, incluyendo la financiación y canjes por granos a cosecha, son oportunidades de negocio que llevamos a cabo en asociación con inversores y empresas productoras.
- 2** Desarrollamos alternativas para industrializar los principales productos rurales, obteniendo y comercializando aceites, harinas y otros derivados.

EVALUACIÓN DE MERCADO INSUMOS Y PRODUCTOS SECTOR RURAL



- 1 Integración:** Sobre la base de información detallada y actualizada de procesos industriales, costos y precios de productos estudiamos, organizamos y ejecutamos procesos que permiten integrar factores de producción de distinto origen, permitiendo la obtención de mejores resultados económicos para las partes involucradas.
- 2 Estudio de Mercado:** Los principales aspectos del mercado de estos productos son habitualmente relevados y caracterizados mediante estudios propios o de terceros especializados, permitiendo una cabal comprensión de sus dimensiones y características

EVALUACIÓN DE MERCADO INSUMOS Y PRODUCTOS SECTOR RURAL



Ofrecemos a nuestros clientes:

- Asesoramiento necesario para planear y ejecutar un emprendimiento propio sobre estos temas.
- Acceso a una participación en los que habitualmente conducimos.

Estudiamos en cada caso el encuadre legal e impositivo más conveniente.

En los caso de que participe solamente con aportes de capital, el marco legal predominante es un contrato de Fideicomiso privado:

Fiduciante
(Inversor particular)

Fiduciario
(BRSA)

Beneficiario
(Inversor Particular)

PRINCIPALES HERBICIDAS - GLIFOSATO



- **Características del Herbicida Glifosato:**
Nomenclatura química: Sal isopropil amina del ácido N-(fosfonometil) glicina.
- **Acción:** Herbicida sistémico, de amplio espectro para el control de malezas anuales y perennes, poco selectivo salvo aplicado a cultivos genéticamente modificados (soja RR, maíces OGM, etc.).

Formulado como concentrado soluble (SL) o granulados

MERCADO - GLIFOSATO



Aspectos:

Con la aprobación del uso de variedades transgénicas de soja en 1996, el volumen de glifosato empleado creció fuertemente.

El proceso de producción involucra tres pasos, en cada uno de los cuales operan determinados actores.

| Paso | Producto obtenido |
|-------------------------|----------------------|
| Síntesis | P-Amida |
| Síntesis | Ácido Glifosato 95 % |
| Aminación y Formulación | Glifosato (sal) 48% |

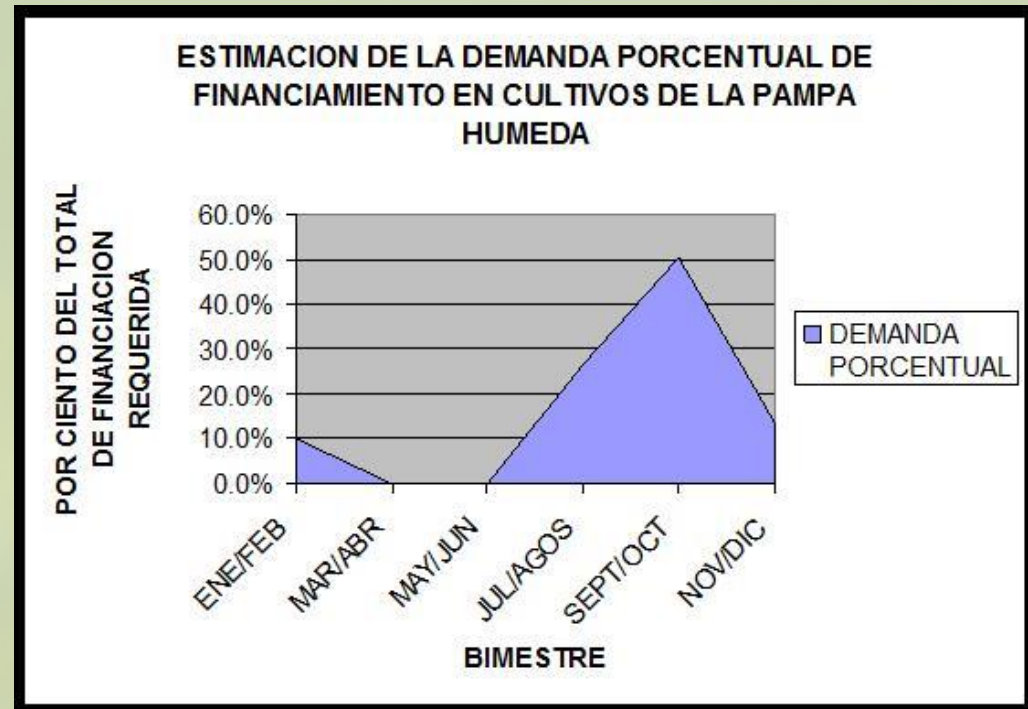
PRINCIPALES HERBICIDAS, 2,4-D



- Es un herbicida sistémico hormonal de amplio espectro y de uso muy común, dirigido al control de malezas de hoja ancha.
- Es de alta **eficacia** contra un amplio espectro de malezas anuales y perennes, estando su utilización en una nueva etapa de expansión promovida por los fenómenos de tolerancia adquiridos por varias especies frente a los herbicidas más usados.

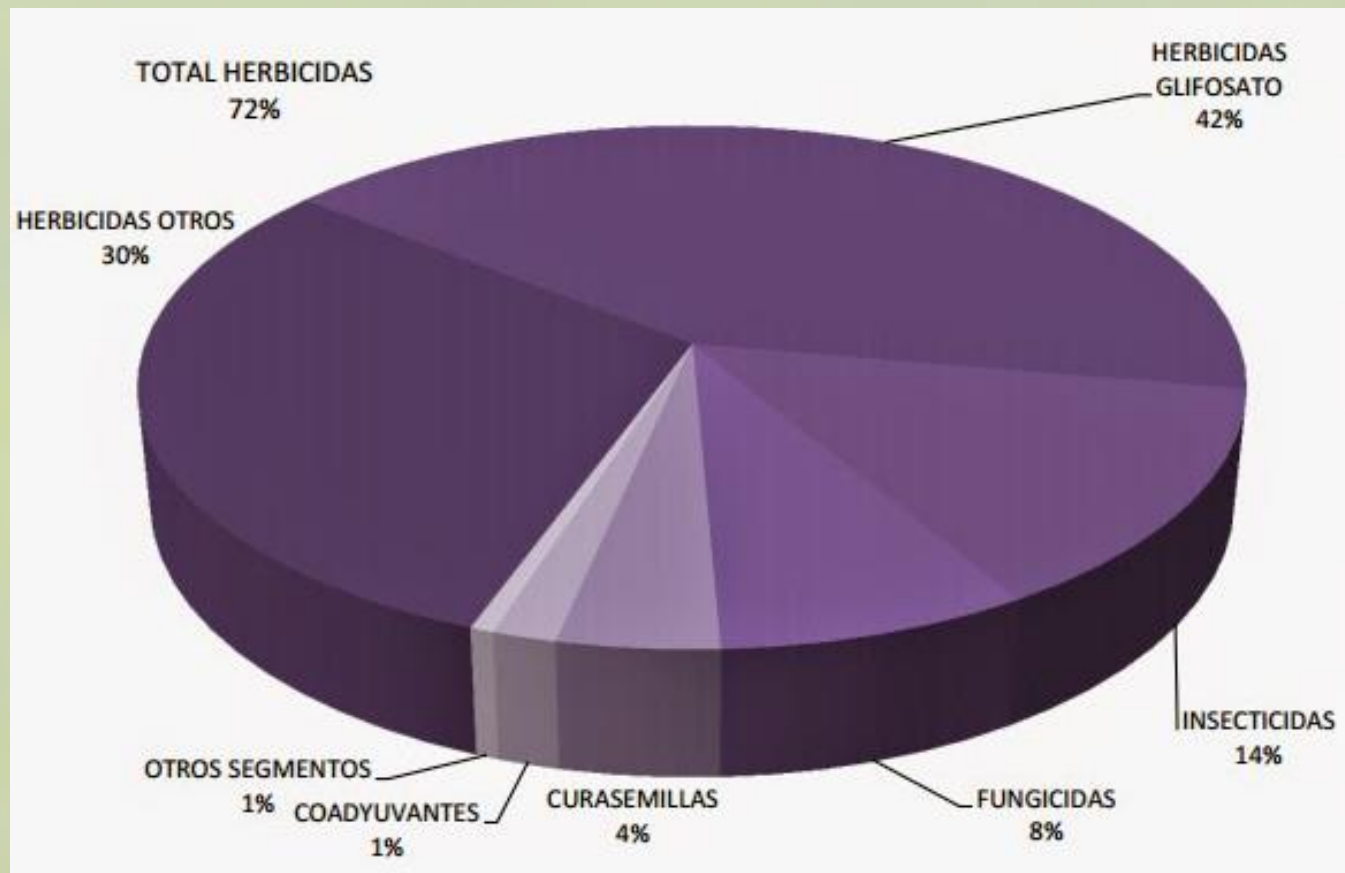
PRINCIPALES HERBICIDAS, 2,4-D

- Necesidad de financiamiento agrícola en los principales cultivos de la Pampa Húmeda
- Este aspecto, que es relevante para este tipo de propuesta, se ha estimado en forma porcentual sobre la base de registros propios, los cuales volcamos en el siguiente gráfico



MERCADO PRINCIPALES HERBICIDAS

PART. POR FACTURACION 2013

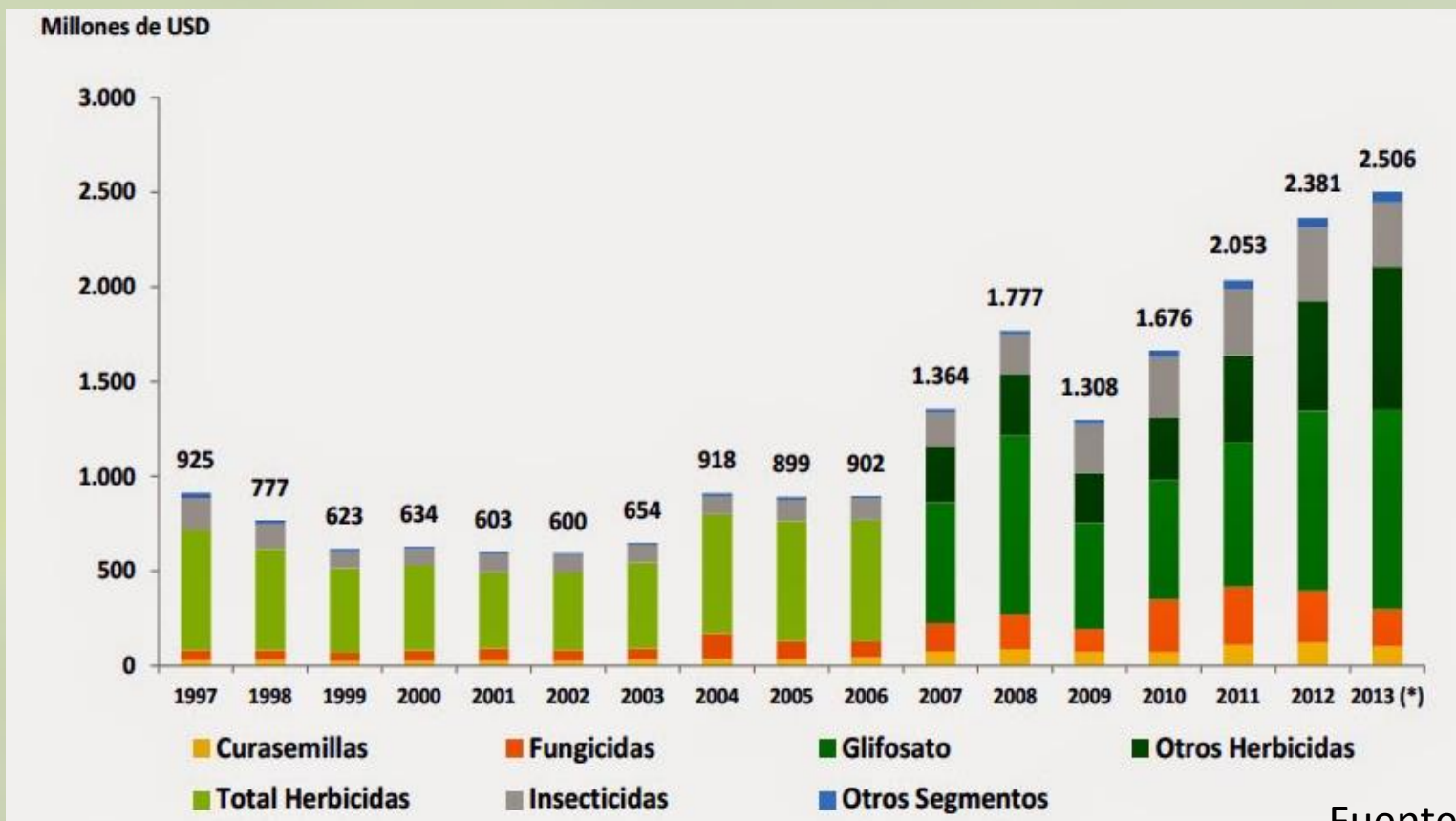


Total U\$s 2.505.604.338

Fuente Pampas Group

MERCADO FITOSANITARIOS EVOLUCION

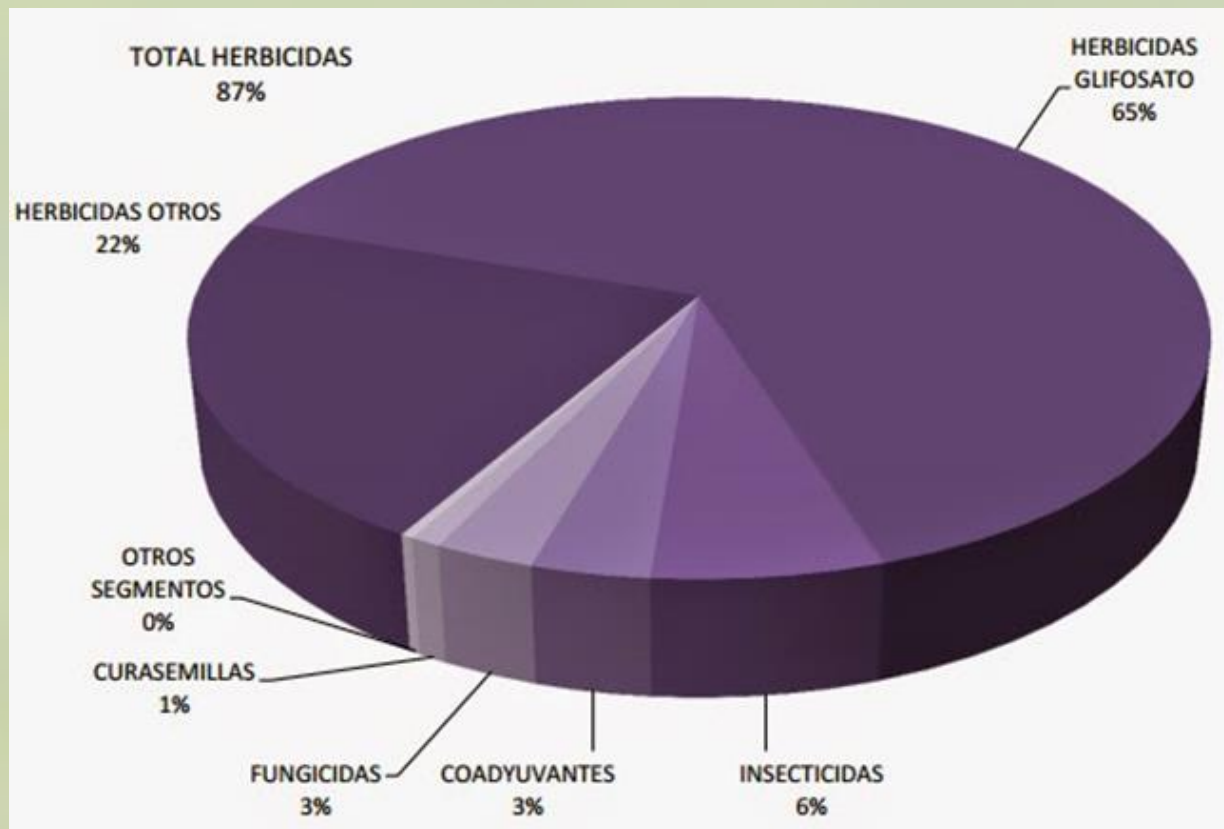
EN USD 2013



Fuente Pampas Group

MERCADO FITOSANITARIOS EVOLUCION

EN VOLUMEN 2013



| | |
|------------------|--------------------|
| Glifosato | 182.484.206 |
| Otros Herbicidas | 61.927.661 |
| Insecticidas | 17.353.159 |
| Fungicidas | 7.600.982 |
| Curasemillas | 2.339.602 |
| Coadyuvantes | 8.994.509 |
| Otros Segmentos | 952.127 |
| Total | 281.652.245 |

Fuente Pampas Group

MERCADO FITOSANITARIOS EVOLUCION

Por marca 2013

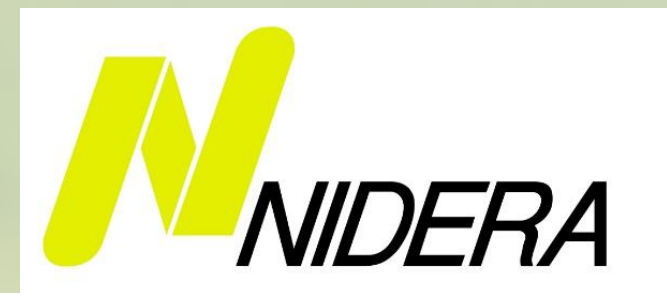


Fuente Pampas Group

APLICACIONES



PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES PRINCIPALES

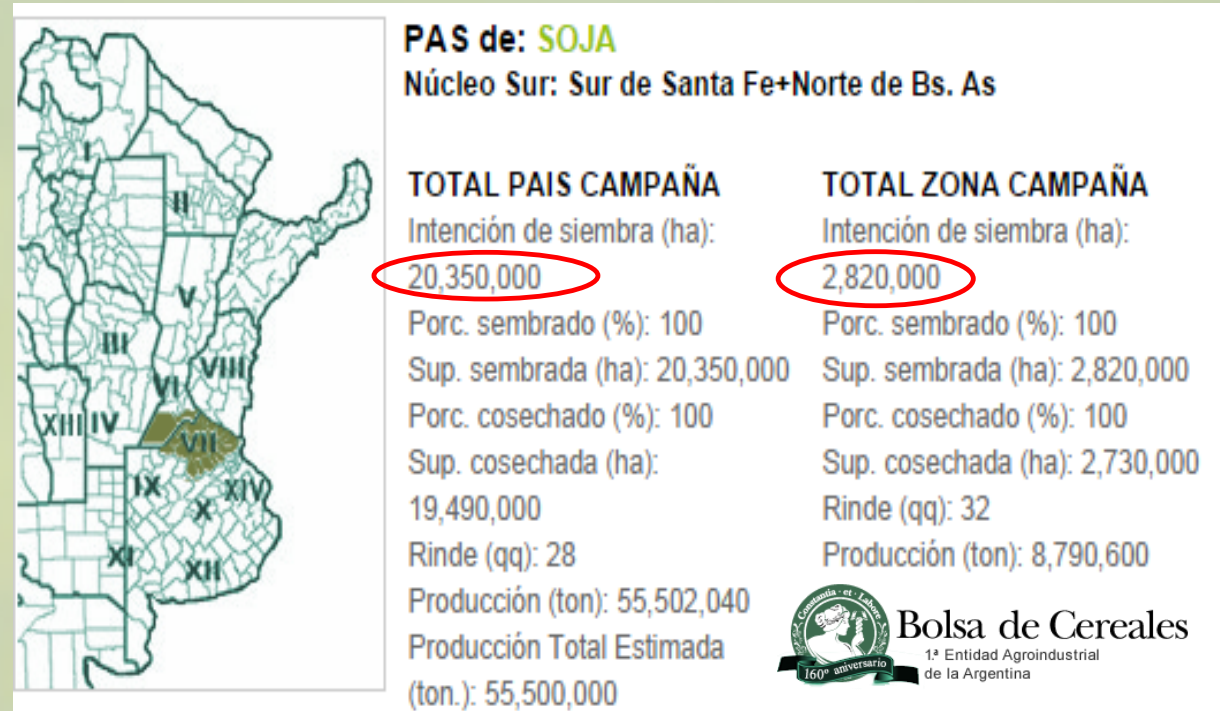


- Las **Empresas Transnacionales** antes mencionadas **toman un 50%** del mercado.
- El **otro 50%** se abastece a partir de **Grandes, Medianas y pequeñas empresas** productoras.
- La **gran demanda** y la **imposibilidad de importación** (dadas las restricciones vigentes) generan una **oferta condicionada**.
- **Esto nos permite** canalizar fondos de inversores individuales para **generar oferta de producto** para la campaña 2014-2015, en una proporción baja en relación a la demanda global, permitiendo su fácil colocación.

OFERTA DE PRODUCTO Y DEMANDA ESTIMADA



- Producto para 5.000 Has, estaríamos cubriendo un **0,18%** contemplando solo la zona núcleo Sur.
- Sobre el total de superficie a sembrar estaríamos tomando un **0,02%**.



Pautas y expectativas de la Inversión



Inversion Individual Minima

| | |
|-------------------------|---------|
| Inversion USD Oficiales | 10.000 |
| Resultado USD Oficiales | 2.500 |
| Resultado estimado % | 25% |
| Integracion Aporte | Octubre |
| Cierre / Dividendos | Abril |

ESTUDIO AGROPECUARIO

BELAUSTEGUI Y RAMAYON



Dirección: Reconquista 533, 2 "A", CABA (1003)

Teléfonos: 4311-3149 / 6780

Correos: estudiobrsa@brsa.com.ar
martin@brsa.com.ar

Contáctenos - www.brsa.com.ar