

Clima & Consumo



*Alguna vez nos preguntamos,
Como influye el clima en el
comportamiento humano....???*

Clima & Consumo

Durante un día caluroso o ante una actividad deportiva, todos buscamos algún refresco



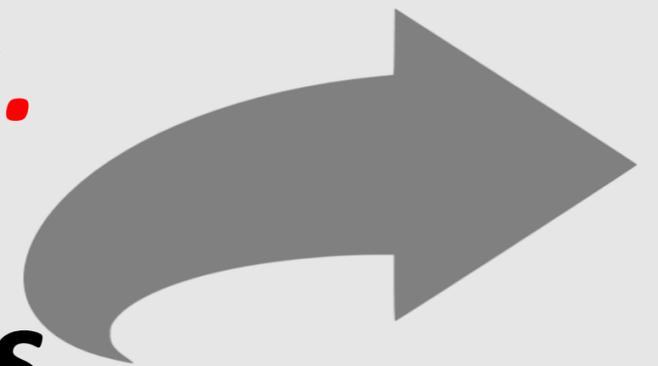
Clima & Consumo

Recientes estudios, determinaron que las

- ***Precipitaciones***
- ***Temperatura***
- ***Concentración de polen***
- ***El índice UV***
- ***Otros***

Afectan nuestro estado de ánimo e influyen en nuestras decisiones de compra.

Algunos Ejemplos



Clima & Consumo



Más calor, más precio

En 1999, Coca Cola probó en Atlanta por primera vez una máquina expendedora que cambiaba el precio según la temperatura del ambiente



Más calor, menos precio

Con el objetivo de aumentar el tráfico de las máquinas expendedoras, Coca-Cola España usó máquinas expendedoras en parques acuáticos y de atracciones con tres precios diferentes para el producto, Limón & Nada, dependiendo de la temperatura. Por encima de los 30°, el costo fue de \$ 1,20; a los 29° el precio subió a \$ 1,70; y por debajo de 29° el precio era de \$ 2,40



Clima & Consumo

“ REPELENTE BLUE ”



"Repelentes blue": el miedo por el dengue disparó variaciones de precio y desabastecimiento en...

La necesidad de protegerse contra la "invasión" de mosquitos se volvió una odisea en la Capital, según comprobó LA NACION en una recorrida; no hay variedad de...

LANACION.COM.AR

"Entra una caja por semana, los exhibís y en dos horas ya no quedó ni uno. Es por la época más que por la psicosis del dengue", cuenta Cecilia, una repositora de un Farmacity de Núñez

El acuerdo realizado con el fabricante de Off estableció un precio de referencia para el Aerosol Family de 165 centímetros cúbicos, de 34,99 pesos a partir de mañana, valor que tendrá vigencia hasta el 29 de febrero inclusive.

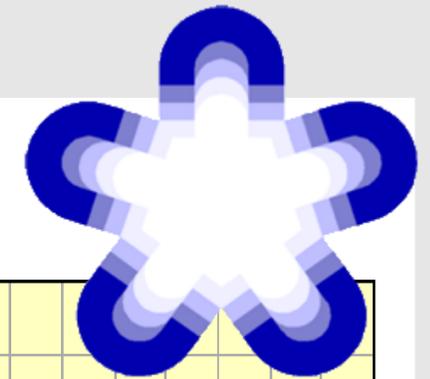
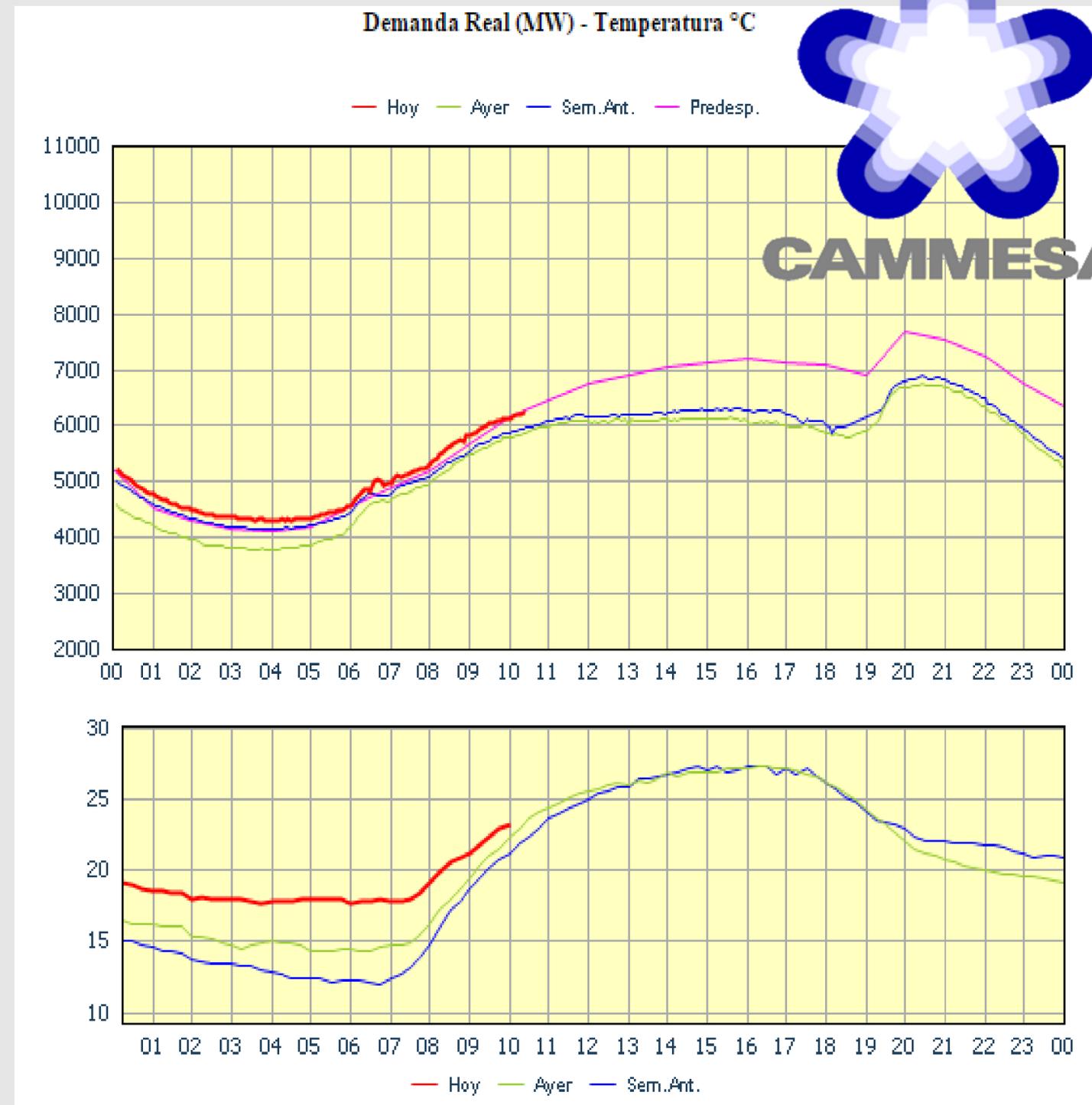
Además, el convenio establece un aumento del abastecimiento del producto en toda la cadena de distribución de **529%** en febrero, con refuerzo de repositores y especial foco en el noroeste argentino donde se distribuirán más de **40%** del stock de repelentes.

Clima & Consumo

Energía, déficit de oferta para el verano

El mercado energético pronostica el cumplimiento de la demanda en base a las temperaturas proyectadas. Las mismas, poseen una injerencia preponderante en el consumo de energía.

Tal como se puede observar, la empresa puede anticipar los eventos siguiendo muy de cerca el estado del tiempo y sus pronósticos

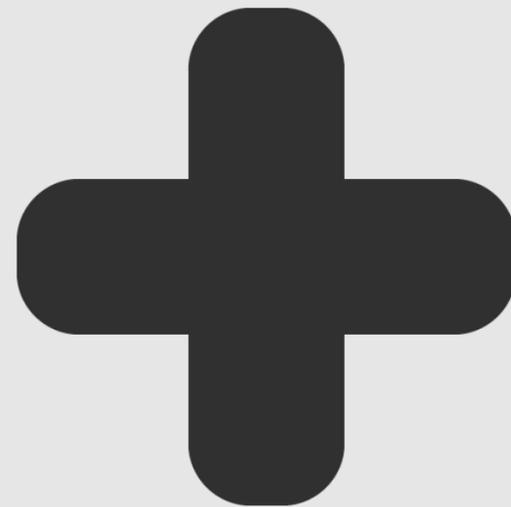


CAMMESA

¿Pero, cómo podemos medir cuanto nos afecta y utilizarlo estratégicamente?

Clima & Consumo

Mensurando su impacto en las ventas



Creando una función de demanda que incluya la variable

$$QD = f(P, R, P', G, \text{Clima})$$

Clima & Consumo

¿Cómo?

Consolidaremos información de ventas de la empresa con la información climática de Argentina suministrada por BRSA

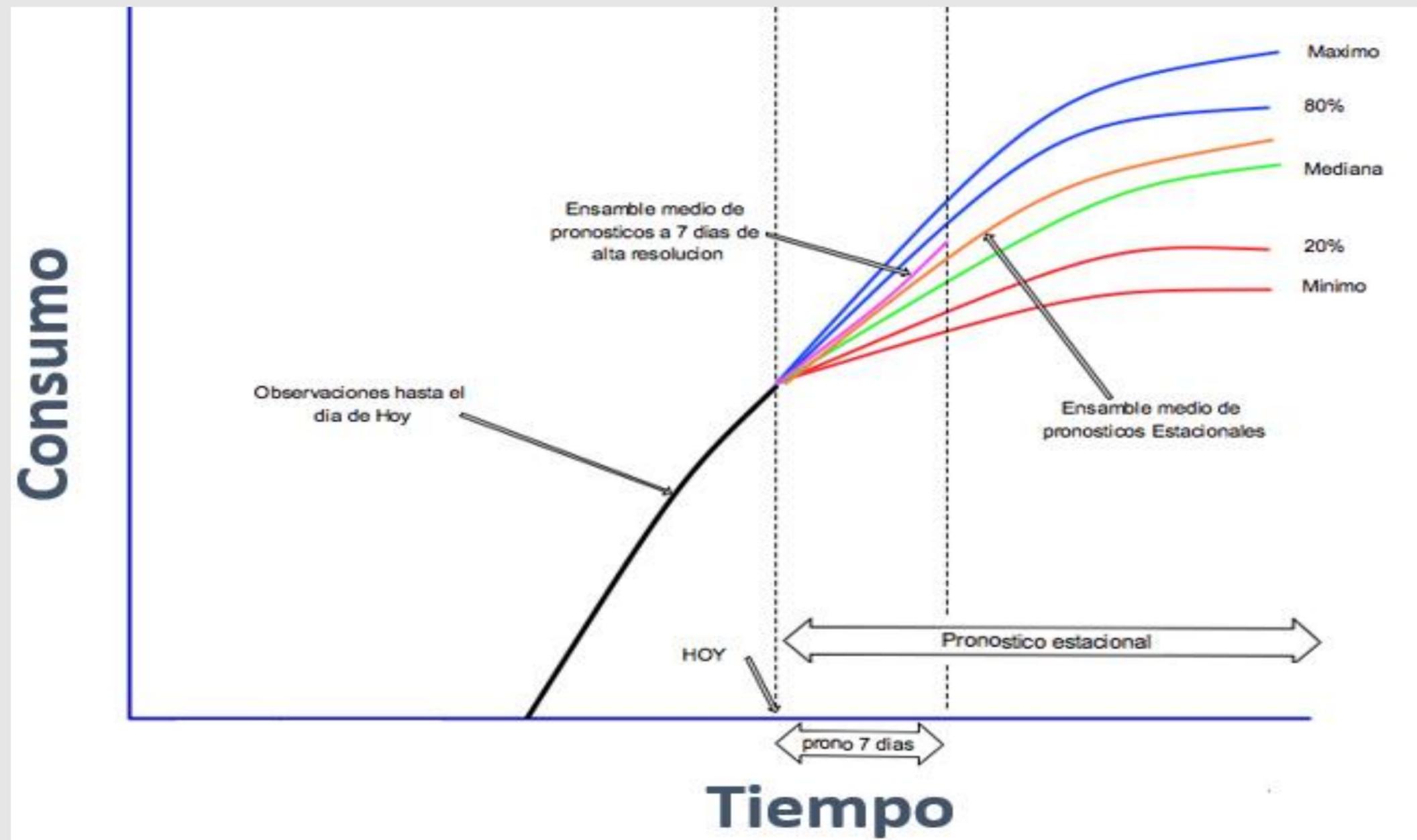


Base de datos

Provincia	Coordenadas	Ciudad	Cambio_Tmi n_10th	Cambio_Tmin_ Median	Cambio_Tmi n_90th	Cambio_Tm ax_10th	CambioTma x_Median	Cambio_Tm ax_90th	CambioPPT 10th	Cambio PPTMedian	Cambio PPt90th	Noches Calor Percentil 10th
Santa Fe	-31.631864, -60.715529	Santa Fe	1,45	1,80	2,10	1,26	1,75	2,08	-56,90	8,61	51,81	4,73
Buenos Aires	-34.606702, -58.381832	Buenos Aires	1,43	1,69	2,13	0,60	1,38	1,80	-0,49	91,43	129,80	3,96
Santa Fe	-32.944217, -60.650782	Rosario	1,46	1,77	2,12	1,24	1,77	2,04	-57,47	8,44	52,33	4,64
Bragado	-35.115326, -60.489190	Buenos Aires	1,44	1,66	2,16	0,58	1,40	1,76	-0,49	89,60	131,10	3,88
Buenos Aires	-32.944217, -60.650782	Punto Def 1	13,68	1,69	2,13	0,60	1,38	1,80	-0,49	8,27	52,85	3,96
Buenos Aires	-32.944345, -60.654891	Punto Def 2	13,71	1,69	2,13	0,60	1,38	1,80	-0,49	87,81	132,41	3,96
Buenos Aires	-32.944223, -60.654345	Punto Def 3	13,82	1,66	2,16	0,58	1,40	1,76	-0,49	8,10	53,38	3,88
Buenos Aires	-32.944342, -60.650234	Punto Def 4	13,85	1,66	2,16	0,58	1,40	1,76	-0,49	86,05	133,74	3,88
Santa Fe	-34.606702, -58.381832	Punto Def 1	13,95	1,63	2,18	0,57	1,41	1,73	-0,50	7,94	53,91	3,80
Santa Fe	-34.606702, -58.381832	Punto Def 2	13,99	1,63	2,18	0,57	1,41	1,73	-0,50	84,33	135,08	3,80
Santa Fe	-34.606702, -58.381832	Punto Def 3	13,99	1,63	2,18	0,57	1,41	1,73	-0,50	84,33	135,08	3,80
Santa Fe	-34.606702, -58.381832	Punto Def 4	13,99	1,63	2,18	0,57	1,41	1,73	-0,50	84,33	135,08	3,80

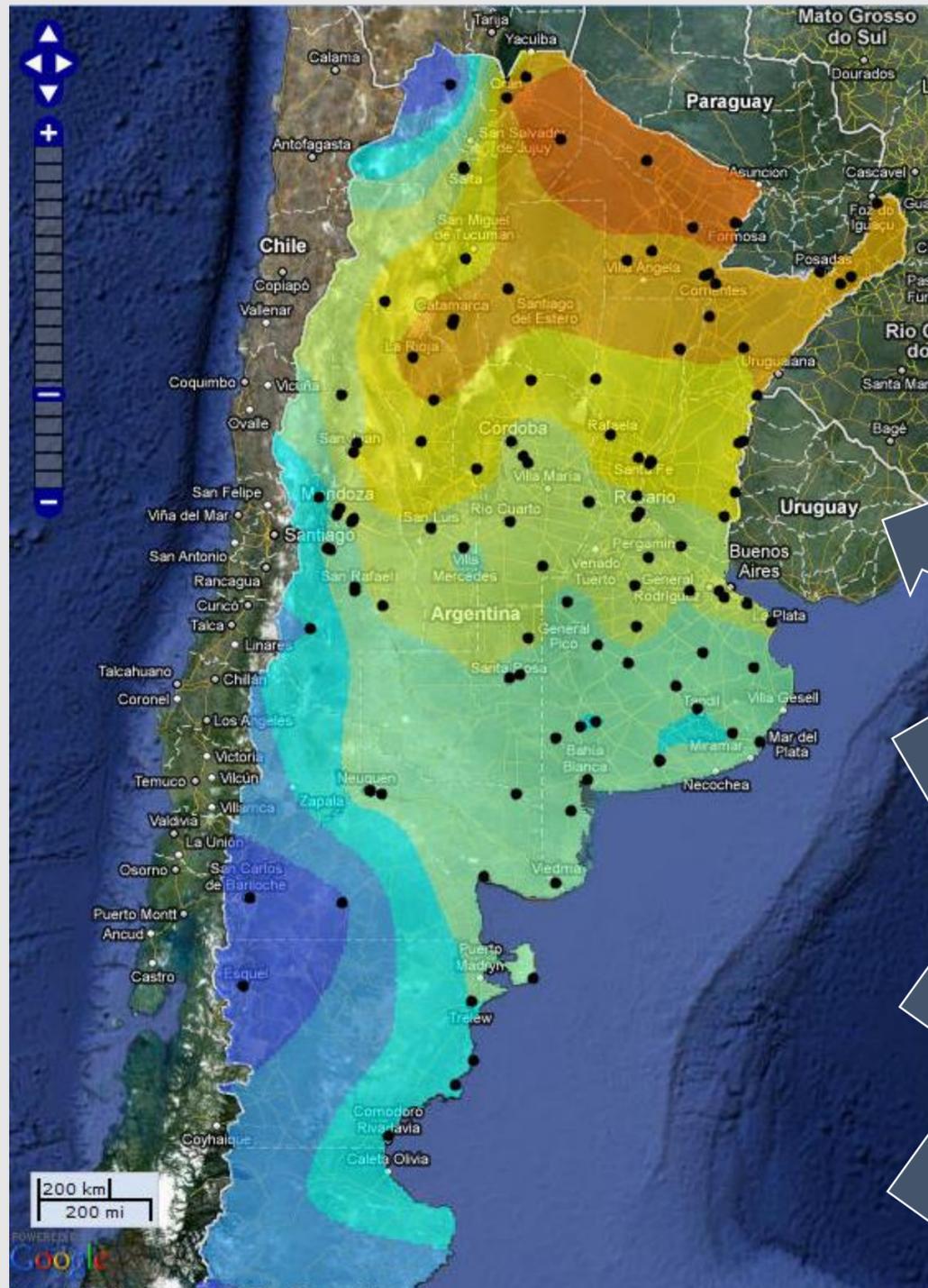
Clima & Consumo

Con la Función + pronósticos climáticos, podremos generar escenarios de ventas



Clima & Consumo

Software – GIS *(sistema de información geográfica)*



Esta herramienta nos permitirá mapear y obtener una visualización completa y dinámica de todos los datos:

Clima

Lluvias intensas

Clientes

Concentración

Ventas

Distribucion

PBI x Cápita

Zonificar

Clima & Consumo

En conclusión, lo que aportamos:

- ***Nivel de incidencia del clima en el negocio / categoría, etc.***
- ***Colaboraremos en la construcción de la función de demanda, agregando la variable clima. Podrán seguir y manejar internamente toda la información, con nuestra asistencia.***
- ***Implementar una herramienta de tecnología GIS, que les permitirá tener otra visión totalmente distinta de la información.***

Soluciones - 2016

% de Influencia

Determinar el peso de la variable sobre la función de demanda de la compañía, estableciendo el grado de influencia que tiene.

ONE SHOT

Clima 2016

Incorporación de la variable a la función de demanda, seguimiento y actualización bimestral de todos los datos climáticos

BIMESTRAL

Mapeo

Georreferenciación de toda la información climática, adonde se puede incluir además, información como ventas, etc.

IMPLEMENTACION

Clima - 2016



**Reconquista 533, 2 Piso, Capital Federal
Buenos Aires, Argentina
Teléfonos: 4311-3149 (Rotativas)**

**Info@brsa.com.ar
www.brsa.com.ar**